

L'influence digitale des lanceurs d'alertes

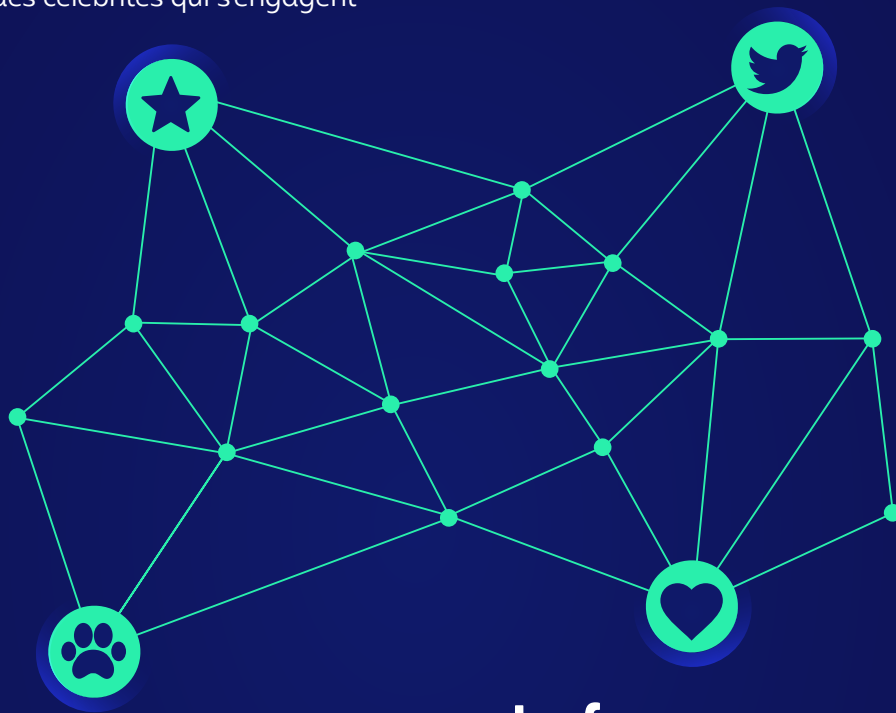
Les organisations lanceuses d'alertes occupent aujourd'hui une place de choix dans le débat public, grâce à une parfaite maîtrise des codes du web social, à la très forte mobilisation de leurs communautés et à la diffusion de contenus travaillés.

Des organisations de plus en plus incarnées

et portées par des célébrités qui s'engagent

Priorité Twitter,

lieu d'expression favori des organisations lanceuses d'alertes près de 70% des publications



Le bien-être animal,

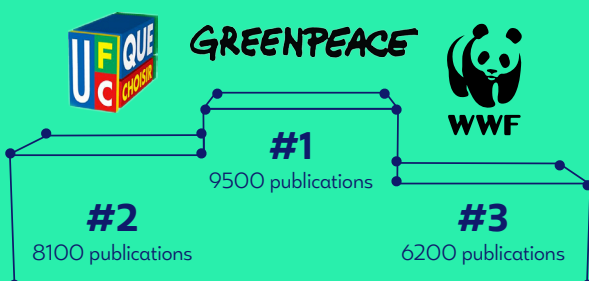
conjugué au veganisme, représente plus de la moitié des sujets sensibles sur les réseaux sociaux

Le fort engagement

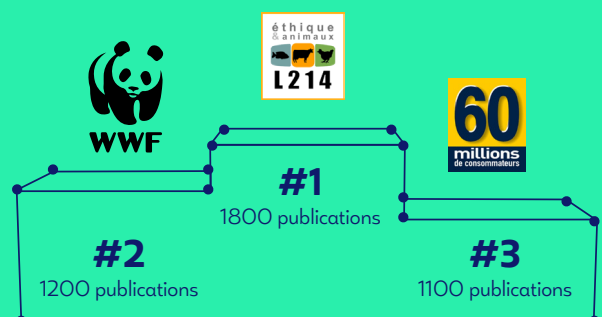
des sujets sensibles sur Instagram : plus de 250 engagements par post en moyenne pour les organisations actives

Les organisations les plus influentes

Les plus reprises par les médias



Les plus actives



Cette infographie est basée sur une analyse de l'influence digitale des lanceurs d'alerte, entre septembre 2017 et juillet 2018, réalisée par le pôle Prévention et Gestion de Crise de l'agence Protéines.

Pour découvrir l'intégralité du rapport n'hésitez pas à nous contacter :

pgc@proteines.com