

FoodVision

by ProtéinesXTC

Un rapport décryptant les défis et axes de transformation du paysage alimentaire au regard des évolutions des attentes consommateurs & sociétales.
Une synthèse des évolutions structurelles comme des tendances émergentes & signaux faibles.

Plongez-vous dans les 6 axes majeurs de transformation de l'alimentation pour déterminer les priorités de votre feuille de route marketing / communication.

Environnement, le passage à l'acte



Loi Alimentation

#OnEstPrêt

Economie circulaire

Lutte contre le plastique

Antigaspi

RSE renouvelée

Justice, au cœur de notre alimentation



Promesses gouvernementales

Procès historiques

Le prix juste et justifié

Le renouveau des valeurs équitables

L'expérience, tout au long de la food chain



Le jeu, le ludique

Le goût exotique et intense

L'expérience en magasin

Storytelling on pack

L'ouïe s'active

Le mode challenge

DIY

Face aux doutes, la (re)prise de contrôle



Blockchain et Filières

Clean labels et moins transformé

L'expérience en magasin

La Scan Food

DIY et Tech

L'hyperlocalisation

La com par la preuve

Demain, tous flexitariens



Végétal = plaisir

Transformation du paysage carnivore

Bien-être animal

Le végétal dans tous les rayons

La cantine scolaire

Les réseaux sociaux, circuits d'éclosion



Smart et Fit Food

Premiumisation

Super aliments

Snacking sain

Renouvellement de la detox

Start-ups inspirantes

**Vous souhaitez en savoir plus ?
Découvrez notre offre FoodVision.**

FoodVision

en entier :

- Axes, sous tendances détaillés
- Réunion de 3h en présentiel
- Remise du rapport complet

1700€^{HT}

Hors frais de déplacement

FoodVision

présentation personnalisée :

- Prise de brief / challenges actuels pour adaptation des exemples et pistes d'actions
- Réunion de 3h, écoute active et compte-rendu
- Remise du rapport complet

5500€^{HT}

Hors frais de déplacement

ProtéinesXTC
creative scientists & brand activists